

横浜初の試行 国際会議参加者へ観光等特典付一日乗車券を提供！ 「横浜版インバウンドパス(仮称)」に向けた実験事業を実施

昨年 1 年間の訪日外国人は 2,000 万人目前となり、本年も堅調に推移しているなかで地域におけるインバウンドの取組は益々重要となっています。とりわけ、公共交通機関を利用して、簡単・便利に回遊する為のいわゆる「インバウンドパス (特典付企画乗車券)」は、ニーズが高まっています。

そこで今回は公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー、株式会社横浜国際平和会議場及び横浜高速鉄道株式会社との 3 者共同でニーズ把握の為の実験事業を行います。(※①)

1 実施期間

第 31 回国際心理学会議(※②)開催期間内
平成 28 年 7 月 24 日 (日) ~ 29 日 (金)

2 対象

第 31 回国際心理学会議の外国人参加者
(参加予定数 7,000 名、内外国人参加者 4,500 名)

3 配布物

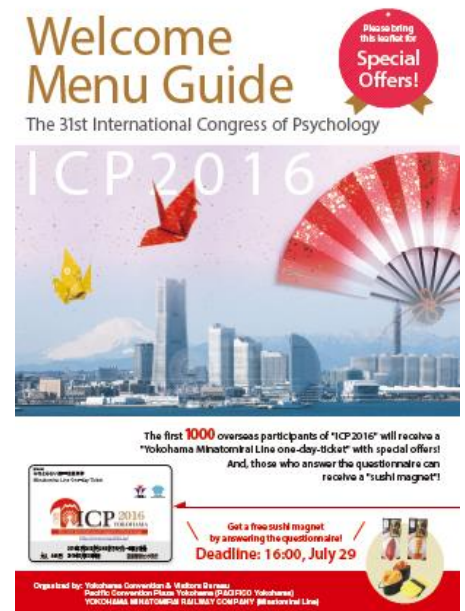
- ①みなとみらい線一日乗車券
- ②特典メニューチラシ
(観光、体験、飲食などの特典メニューを掲載)
- ③アンケート用紙 (利用後に回答) の 3 点

4 配布方法

パシフィコ横浜 会議センター 2F の専用デスクにて
先着 1,000 名様へ無料配布

5 アンケートについて

みなとみらい線一日乗車券で訪れたい場所、特典メニューの種別など、国際会議参加者のニーズを探ります。



第 31 回国際心理学会議での案内チラシ

※① 株式会社横浜国際平和会議場と横浜高速鉄道株式会社は、国内外からの誘客や観光・MICE 客(※③)の受入環境整備・回遊性の向上を図ることを主旨とする包括連携協定を平成 27 年 12 月に締結しており、このたびの事業も包括連携協定に基づく取組の一環として行うものです。

※② 第 31 回国際心理学会議とは、世界の心理学者が一堂に会する最大規模の会議で 4 年に一度開催。「心」や「人間行動」について熱心な議論を行う場であり、「心理学のオリンピック」とも言われています。今回は 1972 年の東京開催以来、2 度目の開催。 [URL:http://www.icp2016.jp/](http://www.icp2016.jp/)

※③ MICE とは

Meeting (企業ミーティング)、Incentive Travel (報奨・研修旅行)、Convention (国際会議・学会)、Exhibition / Event (展示会/イベント) の頭文字をとったビジネスイベントの総称

(裏面に続く)

《お問い合わせ先》

[事業全般に関すること]

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー 来訪者支援課課長 中村 淳 TEL 045-221-2111

[第 31 回国際心理学会議に関すること]

パシフィコ横浜 (株式会社横浜国際平和会議場) 営業推進部営業開発課課長 大村正英 TEL 045-221-2121

[乗車券に関すること]

横浜高速鉄道株式会社 経営管理部経営企画課長 佐々木雅彦 TEL 045-664-0625

参考資料

■主な国際会議

- 2012年6月 国際幹細胞学会第10回年次大会 (ISSCR2012)
- 2013年5月 第5回アフリカ開発会議 (TICAD V)
- 2014年7月 第18回世界社会学会議 横浜大会 (WCS2014)
- 2015年5月 第12回アジア栄養学会議 (ACN2015)
- 2016年9月 第16回世界疼痛学会 (IASP2016)
- 2017年5月 第50回アジア開発銀行 (ADB) 年次総会

■国際会議開催実績

国内 MICE 施設では、10 年以上首位の実績を重ねております。

※黄色セル内の数値は、1 位となったもの

西暦年	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
開催件数 (件)	63	72	73	69	89	97	91	73	69	84	128	100
参加者総数 (万人)	11.2	12.0	15.6	8.2	16.6	19.9	31.5	13.8	14.3	18.6	21.0	54.0
外国人参加者数 (千人)	5.5	7.5	7.0	8.7	11.0	16.3	6.8	15.5	6.6	20.1	14.1	23.2

(JNTO 国際会議統計に基づき、パシフィコ横浜にて集計)

■国内最大級の複合 MICE 施設「パシフィコ横浜」について

国内最大級の複合 MICE 施設、パシフィコ横浜は、『みなとみらい 21 事業』におけるリーディングプロジェクトとして、「国際観光・MICE 都市 横浜」の MICE 拠点として、1991 年に開業しました。

会議室、展示場、ホテルを 1 カ所に集約した「ALL IN ONE」をコンセプトに設計され、MICE 開催に必要な全ての機能を備えています。ホテルの美しくユニークな外観は風をはらむ「帆」をイメージ、国立大ホールは「貝」、展示ホールは「波」、会議センターは「光」をデザインし、ホテル海側の先端には、航海の安全を祈る「みちびきの像」が設置されています。



※MICE とは:

Meeting (企業ミーティング)、Incentive Travel (報奨・研修旅行)、Convention (国際会議・学会)、Exhibition / Event (展示会/ イベント) の頭文字をとったビジネスイベントの総称