

「やめましょう、歩きスマホ。」キャンペーンを11月1日（土）から実施します。

北海道旅客鉄道株式会社
東日本旅客鉄道株式会社
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
四国旅客鉄道株式会社
九州旅客鉄道株式会社
日本貨物鉄道株式会社
東武鉄道株式会社
西武鉄道株式会社
京成電鉄株式会社
京王電鉄株式会社
小田急電鉄株式会社
東急電鉄株式会社
京浜急行電鉄株式会社
東京地下鉄株式会社
相模鉄道株式会社
名古屋鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
西日本鉄道株式会社
道南いさりび鉄道株式会社
アルピコ交通株式会社
上田電鉄株式会社
北越急行株式会社
首都圏新都市鉄道株式会社
江ノ島電鉄株式会社
株式会社小田急箱根
富士山麓電気鉄道株式会社
宇都宮ライトレール株式会社

関東鉄道株式会社
埼玉高速鉄道株式会社
埼玉新都市交通株式会社
芝山鉄道株式会社
多摩都市モノレール株式会社
千葉都市モノレール株式会社
東京モノレール株式会社
東京臨海高速鉄道株式会社
東葉高速鉄道株式会社
北総鉄道株式会社
株式会社ゆりかもめ
横浜高速鉄道株式会社
株式会社横浜シーサイドライン
流鉄株式会社
伊豆急行株式会社
伊豆箱根鉄道株式会社
岳南電車株式会社
静岡鉄道株式会社
遠州鉄道株式会社
豊橋鉄道株式会社
天竜浜名湖鉄道株式会社
愛知環状鉄道株式会社
愛知高速交通株式会社
株式会社JR東海交通事業
名古屋臨海高速鉄道株式会社
養老鉄道株式会社
伊勢鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
水間鉄道株式会社
能勢電鉄株式会社
神戸電鉄株式会社

山陽電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社
大阪モノレール株式会社
神戸新交通株式会社
岡山電気軌道株式会社
水島臨海鉄道株式会社
広島電鉄株式会社
一畑電車株式会社
広島高速交通株式会社
とさでん交通株式会社
阿佐海岸鉄道株式会社
熊本電気鉄道株式会社
北九州高速鉄道株式会社
宇都宮市交通局
札幌市交通局
仙台市交通局
東京都交通局
横浜市交通局
名古屋市交通局
京都市交通局
神戸市交通局
福岡市交通局
一般財団法人 札幌市交通事業振興公社
一般社団法人 日本民営鉄道協会
一般社団法人 日本地下鉄協会
一般社団法人 電気通信事業者協会
株式会社 NTT ドコモ
KDDI 株式会社
ソフトバンク株式会社
楽天モバイル株式会社

「やめましょう、歩きスマホ。」キャンペーンの実施について

2025 年 11 月 1 日（土）から全国の鉄道事業者 86 社局、宇都宮市、（一財）札幌市交通事業振興公社、（一社）日本民営鉄道協会、（一社）日本地下鉄協会および（一社）電気通信事業者協会とその加盟社である株式会社 NTT ドコモ、KDDI 株式会社、ソフトバンク株式会社、楽天モバイル株式会社と共同で、「やめましょう、歩きスマホ。」キャンペーンを実施します。駅施設内等における携帯電話・スマートフォンの「ながら歩き」によるお客さま同士の衝突や線路への転落を防止するため、安全なご利用を促進します。

記

1. キャンペーン期間 2025 年 11 月 1 日（土）～11 月 30 日（日）
2. 実施事業者 全国の鉄道事業者 86 社局、宇都宮市、（一財）札幌市交通事業振興公社、（一社）日本民営鉄道協会、（一社）日本地下鉄協会、（一社）電気通信事業者協会、株式会社 NTT ドコモ、KDDI 株式会社、ソフトバンク株式会社、楽天モバイル株式会社
3. キャンペーン内容 駅構内および車内へのポスターの掲出（別紙）、車内ディスプレイへの掲載等
※社局等により実施内容は一部異なる場合があります。

以上

●駅構内用ポスター



あなた次第で、危険は減らせる。



docomo au SoftBank Rakuten Mobile Y!mobile UQ mobile

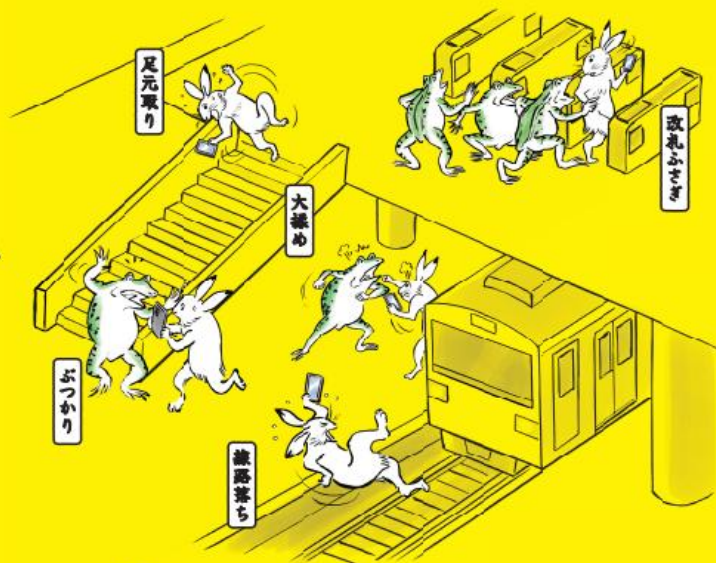
supported by
TCA

[illegible]

●車内用ポスター



あなた次第で危険は減らせる。



STOP: Texting While Walking.



專心走好路，
別當低頭族。



不要在走路时
使用手机。



걸어가면서 스마트폰 사용하면 위험.

NTT docomo au



Rakuten Mobile

Rakuten Mobile

Rakuten Mobile

Rakuten Mobile

Y!mobile

Y!mobile

Y!mobile

Y!mobile

uq mobile

uq mobile

uq mobile

uq mobile

supported by
TCA

[illegible]