



Mrs. GREEN APPLE OFFICIAL FAN CLUB「Ringo Jam」presents
Ringo Jam × YOKOHAMA
「MGA MAGICAL 10 YEARS ANNIVERSARY LIVE ~FJORD~」
記念台紙付き一日乗車券を発売
～駅構内でのBGM放送・ライブグッズ物販も実施します！～

横浜高速鉄道株式会社（横浜市中区、代表取締役社長 森 秀毅）は、3人組バンドMrs. GREEN APPLEが7月26日（土）、27日（日）に神奈川県・山下ふ頭で開催する、2日間で10万人動員予定のライブ「MGA MAGICAL 10 YEARS ANNIVERSARY LIVE ~FJORD~」を契機に実施となる、『Mrs. GREEN APPLE OFFICIAL FAN CLUB「Ringo Jam」presents「Ringo Jam × YOKOHAMA」』の一環として、オリジナルデザインの台紙付きみなとみらい線一日乗車券を7月19日（土）から7月27日（日）まで販売します。

また、これに併せて、みなとみらい駅と元町・中華街駅構内ではMrs. GREEN APPLEのデビュー10周年を記念したベストアルバム『10』に収録された楽曲の放送を行うほか、横浜駅地下2Fの南北連絡通路では、ライブチケット所持者限定でライブグッズの物販がライブ当日を含む3日間限定で行われます。

みなとみらい線は、ご利用のお客様やファンの皆様と、Mrs. GREEN APPLEのデビュー10周年を記念した特別なライブを盛り上げます。

「MGA MAGICAL 10 YEARS ANNIVERSARY LIVE ~FJORD~」記念台紙付きみなとみらい線一日乗車券 概要



一日乗車券イメージ



台紙イメージ

- (1) 販売期間 2025年7月19日（土）～2025年7月27日（日）※売り切れ次第終了
(2) 販売金額 大人460円 ※小児券の発売はございません ※おひとり様2枚まで
(3) 販売場所

	販売駅	販売場所	販売時間
7月19日（土）・20日（日）	みなとみらい駅	サブウェイギャラリーM	7:00～17:00
7月21日（月・祝）～7月24日（木）		駅事務室	17:00～終電
7月25日（金）	横浜駅	駅事務室	始発～終電
7月26日（土）・27日（日）		B2F 南北連絡通路 グッズ物販会場 ※7/26・27 ライブチケット保有者限定 ※駅窓口での発売はございません。	9:00～20:00 9:00～19:00

- (4) 有効期間 2026 年 1 月 18 日 (日) までのうち一日に限り有効
- (5) 注意事項
- ・当日の状況に応じて、販売時間・販売場所が変更になる可能性があります。
 - ・販売駅（みなとみらい駅、横浜駅）にはそれぞれの販売枚数上限があります。上限に達し次第、当該駅での販売は終了となります。
 - ・みなとみらい駅の販売会場は支払方法が現金のみとなります。小銭をご用意いただけますよう、ご協力をお願いいたします。

〈駅構内での BGM 放送〉

Mrs. GREEN APPLE の MGA MAGICAL 10 YEARS アニバーサリーベストアルバム『10』の楽曲を収録順に駅構内で放送します。

期 間：2025 年 7 月 19 日 (土) ～7 月 27 日 (日) 9：00～21：00

放送箇所：みなとみらい駅、元町・中華街駅

注意事項：BGM 放送の曲間に駅からのアナウンス等が入りますので、ご了承ください。

〈駅構内でのライブグッズ物販の実施〉

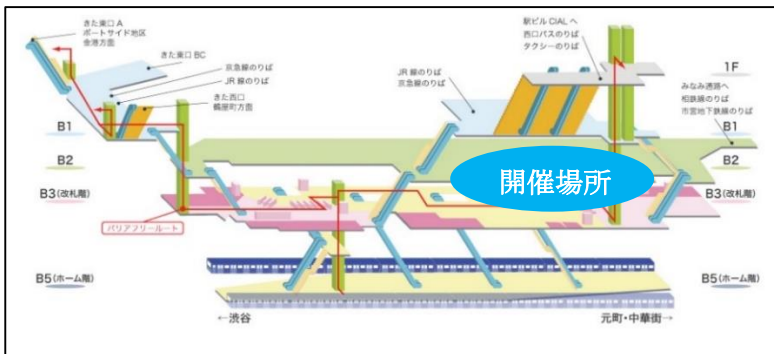
ライブ主催者によるライブグッズの物販を横浜駅構内で行います。

詳細は主催者の公式ホームページ https://mrsgreenapple.com/feature/10years_anniversary_live_goods からご確認ください。

※本物販は 7 月 26 日(土)・27 日(日)のライブチケットをお持ちのお客様限定となります。

期間：2025 年 7 月 25 日 (金) 9：00～20：00 / 7 月 26 日 (土)・27 日 (日) 9：00～19：00

会場：みなとみらい線・東急東横線 横浜駅 地下 2F 南北連絡通路



〈Mrs. GREEN APPLE「MGA MAGICAL 10 YEARS ANNIVERSARY LIVE ～FJORD～」〉

Mrs. GREEN APPLE のデビュー10周年を記念し、2025 年 7 月 26 日・27 日に横浜・山下ふ頭にて、2 日間で 10 万人を動員する過去最大規模となる野外ライブが開催されます。

■イベント概要

日程：2025 年 7 月 26 日(土)・27 日(日)

会場：山下ふ頭 特設会場

特設サイト：https://mrsgreenapple.com/feature/10years_anniversary_live

Mrs. GREEN APPLE について



大森元貴 (Vo/Gt)、若井滉斗 (Gt)、藤澤涼架 (Key)による3人組バンド。

2013年結成。2015年EMI Recordsからミニアルバム『Variety』でメジャーデビュー。

以来、毎年1枚のオリジナルアルバムリリースと着実なライブ活動が続け、2019年12月から行われた初の全国アリーナツアー『エデンの園』は東名阪公演を即日ソールドアウト。

メジャーデビュー5周年となる2020年7月8日(水)に初のベストアルバム『5』をリリースし、オリコン週間合算アルバムランキング、Billboard総合アルバム・チャートにて1位を獲得。同時に“フェーズ1完結”を宣言し、突如活動休止を発表。

約1年8ヶ月の活動休止期間を経て現在のメンバー編成となり、2022年3月に“フェーズ2開幕”とし活動を再開。同年7月8日(金)にミニアルバム『Unity』をリリースするとともに、一夜限りの復活ライブ『Utopia』を開催、また、映画「ONE PIECE FILM RED」に劇中歌「私は最強」を提供、11月9日(水)に映画「ラゲリより愛を込めて」主題歌「Soranji」をリリースした。「第64回日本レコード大賞」において「ダンスホール」で優秀作品賞を受賞した。

バンド結成10周年を迎えた2023年は、『Attitude』以来4年ぶり5枚目のオリジナルフルアルバム『ANTENNA』を7月5日(水)にリリース、7月8日(土)9日(日)にさいたまスーパーアリーナ、7月15日(土)16日(日)に大阪城ホール、8月3日(木)4日(金)にAichi Sky Expoにて自身最大規模のアリーナツアー『Mrs. GREEN APPLE ARENA TOUR 2023 “NOAH no HAKOBUNE”』、さらに8月12日(土)13日(日)には初のドームライブ『Mrs. GREEN APPLE DOME LIVE 2023 “Atlantis”』を埼玉・ベルーナドーム(西武ドーム)で開催した。「第65回日本レコード大賞」において「ケセラセラ」で「レコード大賞」を受賞、「第74回NHK 紅白歌合戦」への初出場を「ダンスホール」で果たした。

2024年1月17日(水)に映画『サイレントラブ』主題歌「ナハトムジーク」をリリース、さらにTVアニメ『忘却バッテリー』オープニング・テーマ「ライラック」、映画『ディア・ファミリー』主題歌「Dear」、「コロンプス」、テレビ朝日系列 2024 スポーツ応援ソング「アポロドロス」、Honda 新型 FREED CM ソング「familie」と、4月から8月にかけて5ヶ月連続でシングルをリリースした。また、7月6日(土)、7日(日)にノエビアスタジアム神戸、7月20日(土)、21日(日)に横浜スタジアムで、日本のバンド史上最年少でのスタジアムツアー『ゼンジン未到とヴェルトラウム〜銘銘編〜』を開催した。2023年12月から2024年3月にかけて行ったツアー『The White Lounge』を映画化して9月に『The White Lounge in CINEMA』として全国公開すると、興行収入18.9億円を突破、24年度公開の音楽ライブを題材とした映画No.1となる大ヒットを記録。10月には世界最大級のアリーナ・Kアリーナ横浜にて10日間に及ぶ“定期公演”『Mrs. GREEN APPLE on “Harmony”』を開催した。11月29日(金)には映画『聖☆おにいさん THE MOVIE〜ホーリーメン VS 悪魔軍団〜』主題歌「ビターバカンス」をリリース。そして「第66回日本レコード大賞」において史上初となるバンドで2年連続の「レコード大賞」受賞を果たし、「青と夏〜ライラック 紅白SP」で「第75回NHK 紅白歌合戦」に2年連続で出場した。Billboard JAPANによると、全楽曲での国内累計ストリーミング数が100億回を超える史上初のアーティストとなっている。

主要ストリーミングサービスにおいて「クスシキ」「ダーリン」「ビターバカンス」「familie」「コロンプス」「Dear」「ライラック」「ナハトムジーク」「ANTENNA」「Magic」「ケセラセラ」「Soranji」「私は最強」「ブルーアンビエンス (feat. asmi)」「ダンスホール」「ニュー・マイ・ノーマル」「CHEERS」「lovin'」「インフェルノ」「ロマンチズム」「僕のこと」「青と夏」「点描の唄 (feat.井上苑子)」「春愁」「Wanted! Wanted!」「StaRt」の26曲が総再生数1億回を突破している。(アーティスト別単独1位。「青と夏」は8億回、「点描の唄 (feat.井上苑子)」は7億回、「ライラック」「ケセラセラ」ダンスホール「インフェルノ」は6億回、「Soranji」「僕のこと」は5億回、「Magic」「ロマンチズム」は4億回を突破)。

デビュー10周年を迎える2025年を“MGA MAGICAL 10 YEARS”と称して、さまざまなプロジェクトを発表。7月8日(火)にアニバーサリーベストアルバム『10』をリリースし、7月26日(土)、27日(日)に神奈川・山下ふ頭特設会場で2日間で10万人動員予定のライブ、また全国の商業施設とコラボレーション、全国での展覧会を開催、初のドキュメンタリー映画を製作する。

NHK総合『Mrs. GREEN APPLE 18 祭』テーマソング「ダーリン」、TVアニメ『薬屋のひとりごと』第2期 第2クール オープニングテーマ「クスシキ」、映画『真相をお話しします』主題歌「天国」、そしてフジテレビ系『サン! シャイン』テーマソング「breakfast」といった4曲の新曲もリリース。第39回 日本ゴールドディスク大賞の邦楽部門「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」、『第48回日本アカデミー賞』で新設された特別賞「主題歌賞」(映画『ディア・ファミリー』主題歌「Dear」にて)、『MTV VMAJ 2025』での“Video of the Year”を含む史上初の2年連続4冠、さらに国内最大規模の国際音楽賞として開催された「MUSIC AWARDS JAPAN」にて音楽的に創造性、芸術性が優れているアーティストを讃える“最優秀アーティスト賞”を受賞するなど、その勢いは留まることを知らない。さらに今年10月から12月にかけて、12公演で55万人を動員予定の自身最大規模となる5大ドームツアー『Mrs. GREEN APPLE DOME TOUR 2025 “BABEL no TOH”』を開催する。